

PLAN D'ACTION ECONOMIQUE COVID-19

ENTRETIENS REALISES PAR LE RESEAU
DES CMA DE BRETAGNE

ANALYSE DES ENTRETIENS
a v r i l 2 0 2 0

Plan d'action COVID-19

Analyse des entretiens

SOMMAIRE

Cadrage et méthodologie.....	3
Activité et situation financière des entreprises artisanales bretonnes.....	5
Situation rh des entreprises artisanales.....	11
L'impact de la crise sur le télétravail.....	13
La production des entreprises et le développement Commercial.....	15
Plan d'action et accompagnement.....	17
La demande de formations à distance.....	20

Plan d'action COVID-19 Analyse des entretiens

CADRAGE ET METHODOLOGIE

Plan d'action COVID-19

Analyse des entretiens

Cadrage et méthodologie

INFORMATIONS GENERALES

Source des données

Entretiens réalisés auprès des artisans ayant répondu à la vague 2 de l'enquête Covid-19, et souhaitant être recontactés.

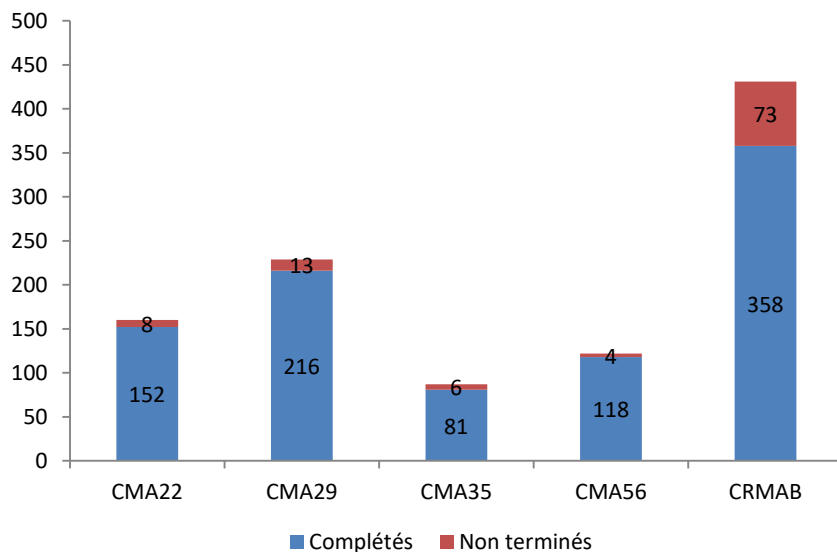
Rappels de l'enquête préalable Covid-19, vague 2 :

- 15171 courriels envoyés ;
 - 3114 questionnaires commencés ;
 - 2132 questionnaires complétés.
- ➔ 1390 artisans ont demandé à être contacté par le réseau des CMA de Bretagne.

Vague d'entretiens (informations au 15/04/2020 – 8h) :

- 1035 entretiens débutés (plus de 75 % des cibles du plan d'action ayant demandé un contact un contact de leur CMA) ;
- 925 entretiens terminés.

REALISATION DES ENTRETIENS - VENTILATION PAR CHAMBRE



La distinction entre entretiens complétés et entretiens non terminés s'explique essentiellement des manières suivantes :

- les artisans contactés n'avaient pas de temps à consacrer à l'entretien ;
- les artisans n'ont pas répondu (dans la plupart des cas, un message a été laissé sur leur répondeur, doublé d'un envoi de mail).

Dans les deux cas, des relances ont été effectuées.

Plan d'action COVID-19 Analyse des entretiens

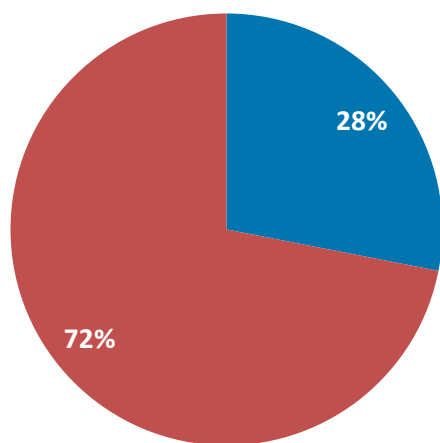
ACTIVITE ET SITUATION FINANCIERE DES ENTREPRISES ARTISANALES BRETONNES

Plan d'action COVID-19

Analyse des entretiens

Activité et situation financière des entreprises artisanales bretonnes

TAUX D'ACTIVITE DES ENTREPRISES ARTISANALES

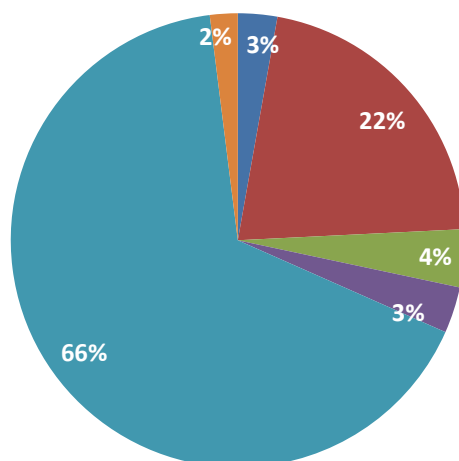


■ Entreprise en activité ■ Entreprise à l'arrêt

72 % des entreprises contactées par le réseau des CMA de Bretagne sont aujourd'hui à l'arrêt.

Ce taux est supérieur aux 55 % de la seconde enquête Covid-19 et vient confirmer le fait que les entreprises ayant demandé un contact sont les plus impactées par la crise.

LES RAISONS DE L'ARRÊT DE L'ACTIVITE



■ Garde d'enfants ■ Plus de clientèle
■ Problèmes fournisseurs ■ Annulation de commandes
■ Raisons réglementaires ■ Annulation des événements
■ Santé

Dans les deux tiers des cas, l'activité est à l'arrêt car elle a été interdite par les pouvoirs publics.

Près du quart des entreprises artisanales ont une activité à l'arrêt du fait du manque de clientèle, ou bien des annulations de commandes / de ventes.

Les problèmes de fournisseurs ne semblent pas constituer un frein important à l'activité, au même titre que la garde d'enfant(s) ou bien les problèmes de santé.

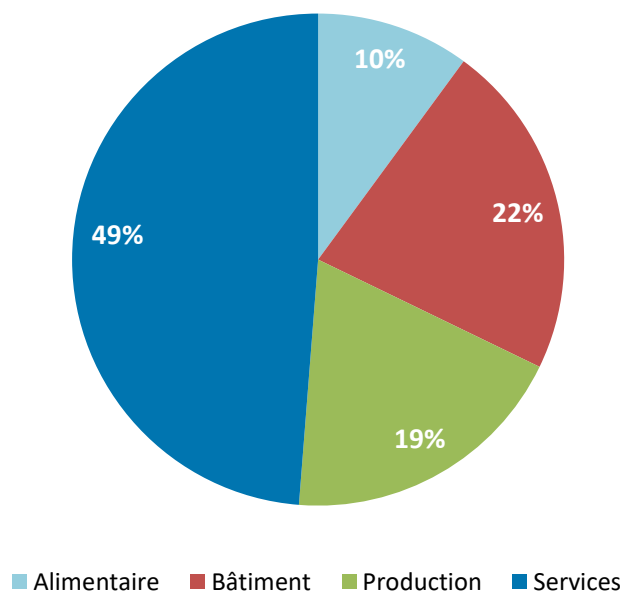
Notons par ailleurs que des entreprises devant lancer leur activité se sont retrouvées dans une situation de blocage.

Plan d'action COVID-19

Analyse des entretiens

Activité et situation financière des entreprises artisanales bretonnes

VENTILATION SECTORIELLE DES REpondANTS



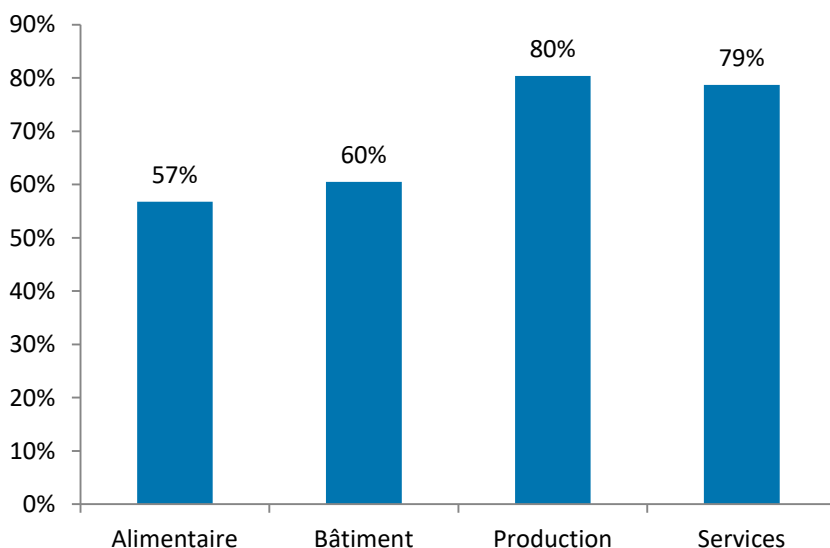
Les entreprises des services représentent la plus grande partie des participants aux entretiens. Cette surreprésentation s'explique par deux facteurs :

- une surreprésentation dans les cibles du plan d'action ;
- un secteur plus sévèrement impacté par la crise.

Les entreprises du bâtiment et de l'alimentaire, ont participé aux entretiens à hauteur de leur participation à l'enquête.

À l'inverse, les entreprises de la production, très nombreuses dans le total des cibles du plan d'action, ont manifesté un moins grand intérêt à ces entretiens individuels.

ENTREPRISES DONT L'ACTIVITE EST ARRETEE - VENTILATION SECTORIELLE



Les entreprises des services et de la production semblent relativement plus impactées par la crise.

En effet, respectivement 79 % et 80 % des entreprises ayant sollicité un contact sont aujourd'hui fermées.

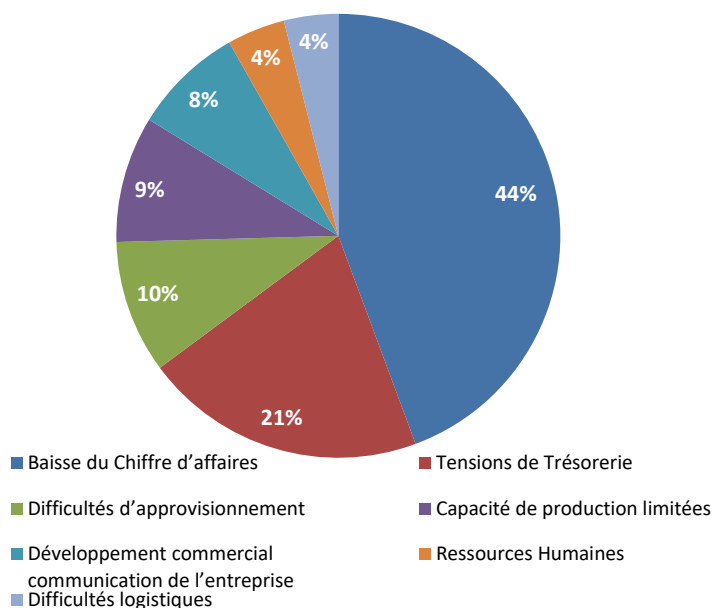
L'alimentaire et le bâtiment sont « relativement moins » impactés, même si plus d'une entreprise sur deux ayant participé aux entretiens est fermée.

Plan d'action COVID-19

Analyse des entretiens

Activité et situation financière des entreprises artisanales bretonnes

IMPACT(S) DE LA CRISE SUR LES ENTREPRISES ARTISANALES

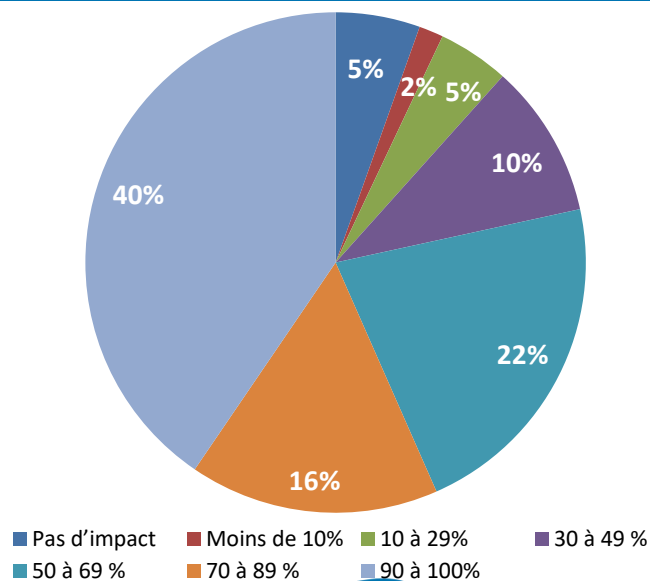


La baisse du chiffre d'affaires et les tensions sur la trésorerie ressortent comme étant les principales problématiques auxquelles sont confrontés les artisans.

Par ailleurs, difficultés d'approvisionnement et production limitée semblent liées. Aussi, la production n'arrive pas toujours à suivre un rythme normal du fait du manque de fournitures et de matières premières.

À l'inverse, la crise semblerait impacter dans une moindre mesure les ressources humaines (c'est tout de même le cas pour les entreprises comptant des salariés).

UNE ACTIVITE TRES DEGRADEE POUR LES ENTREPRISES N'ETANT PAS A L'ARRET



Toutes les entreprises ne sont pas à l'arrêt. Toutefois, lorsque ces dernières continuent leur activité, celle-ci s'en retrouve très fortement dégradée.

En effet, près de 80 % des entreprises ont vu leur activité diminuer de moitié.

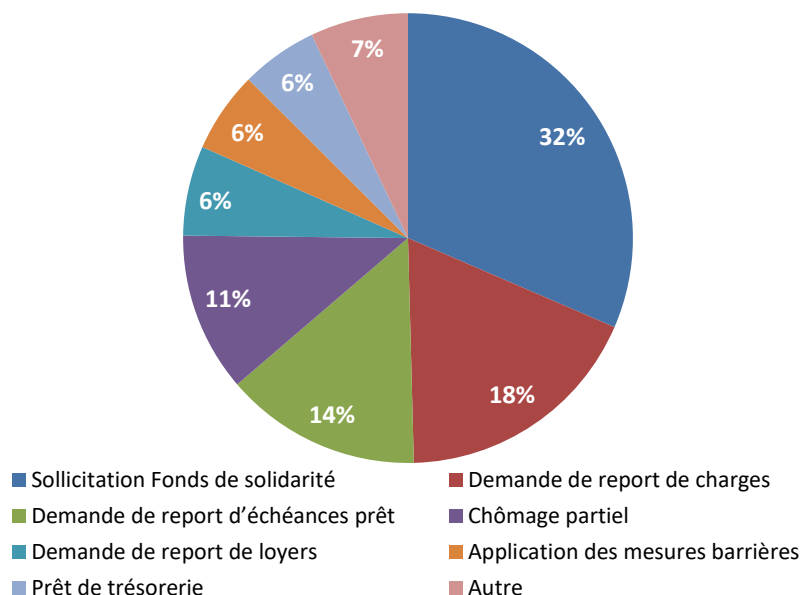
Preuve de l'intensité de la crise, 40 % des entreprises ont vu leur chiffre d'affaires diminuer de plus de 90 %.

Plan d'action COVID-19

Analyse des entretiens

Activité et situation financière des entreprises artisanales bretonnes

ACTIONS MISES EN ŒUVRE PAR LES ENTREPRISES

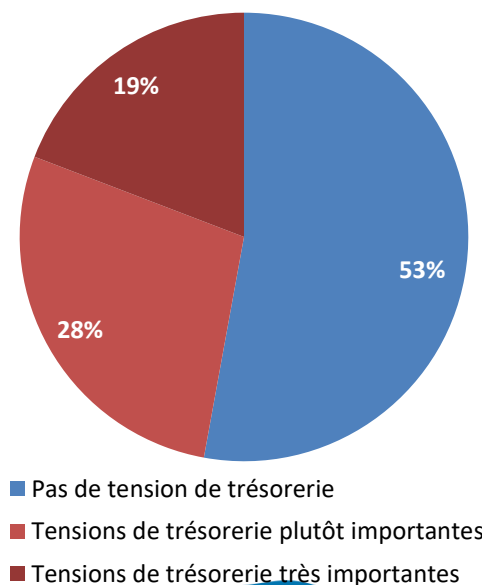


Les entreprises ont essentiellement fait appel au fonds de solidarité (lorsqu'elles étaient éligibles), mais aussi mobilisé le report des charges sociales et fiscales ainsi que l'étalement des échéances de prêt et l'activité partielle.

À l'inverse, les demandes de report de loyers et de prêt de trésorerie sont, pour le moment, moins mises en œuvre.

Par ailleurs, le télétravail semble moins plébiscité, étant souvent incompatible avec les activités artisanales.

DES TENSIONS DE TRESORERIE RELATIVEMENT LIMITEES AUJOURD'HUI..



Les prêts de trésorerie ne sont pas encore plébiscités dans les actions mises en œuvre par les entreprises.

Un élément d'explication peut être le suivant : la majorité des artisans ne semble pas encore connaître de fortes tensions de trésorerie.

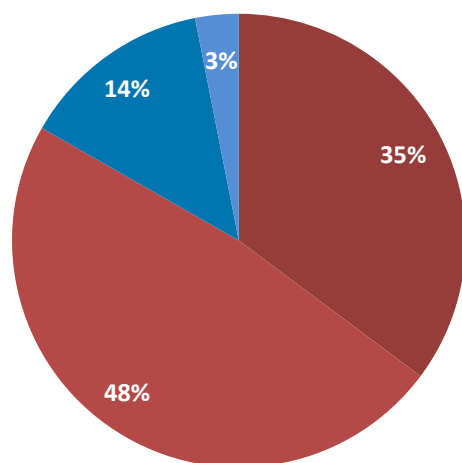
Toutefois, une entreprise sur cinq se trouve dans une situation critique sur cet indicateur, alors que 28 % révèlent des tensions importantes.

Plan d'action COVID-19

Analyse des entretiens

Activité et situation financière des entreprises artisanales bretonnes

...MAIS DES TENSIONS FORTES ATTENDUES DEMAIN

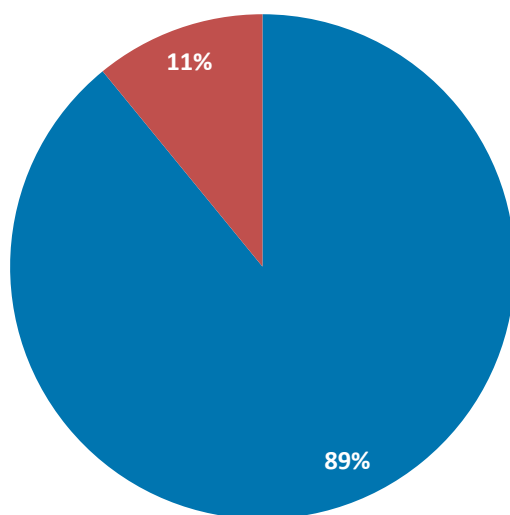


■ Oui, probablement ■ Oui, certainement
■ Non, probablement pas ■ Non, certainement pas

Les entreprises artisanales se révèlent particulièrement inquiètes sur de futures tensions de trésorerie.

En effet, près des trois quart d'entre elles s'attendent, dans les prochaines semaines, à de telles difficultés.

DES DIFFICULTES BANCAIRES ENCORE MINORITAIRES



■ Non ■ Oui

Les artisans ayant réalisé l'entretien avec le réseau des CMA de Bretagne ne relatent pas encore de fortes difficultés bancaires.

Toutefois, lorsqu'elles existent, ces difficultés sont essentiellement liées à un manque de réactivité des agences bancaires mais aussi au manque d'accompagnement de ces dernières dans l'étalement des échéances de prêt et dans l'accord de prêts de trésorerie.

Plan d'action COVID-19 Analyse des entretiens

SITUATION RH DES ENTREPRISES ARTISANALES

Note :

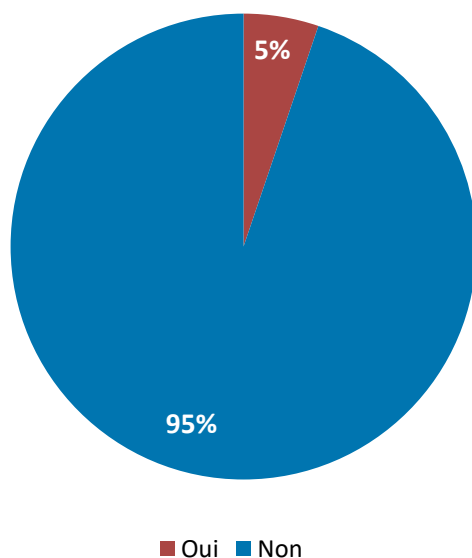
Cette partie de l'entretien ne concerne que les entreprises artisanales bretonnes en activité et comptant des salariés.

Plan d'action COVID-19

Analyse des entretiens

Situation RH des entreprises artisanales

ENTREPRISES ARTISANALES DONT LE DIRIGEANT EST ARRETE



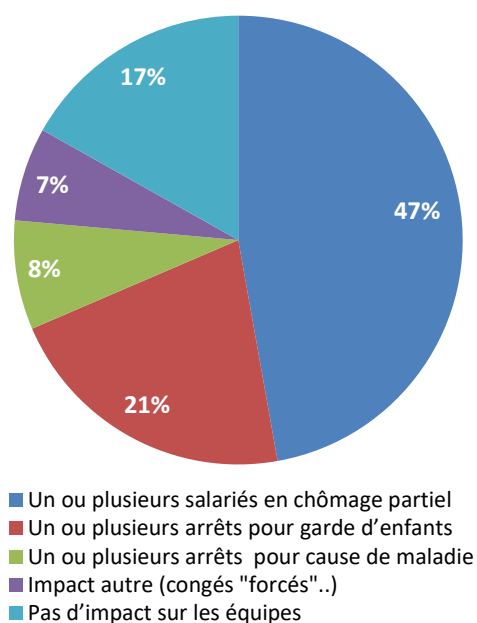
Parmi les entretiens réalisés, peu de dirigeant(e)s se sont déclaré(e)s à l'arrêt.

Toutefois, lorsque cela arrive, les principales raisons sont les suivantes :

- la garde d'enfant(s) ;
- des problèmes de santé (hors Covid-19).

Dans tous les cas, près du quart des dirigeants d'entreprises avec salariés ont désigné une personne pour le relayer en cas d'imprévu.

IMPACT(S) DE LA CRISE DU COVID-19 SUR LES EQUIPES



Près de la moitié des entreprises comptant des salariés connaît une situation de chômage partiel tandis qu'une entreprise sur cinq a un ou des salariés en arrêt pour garde d'enfant(s).

Des congés ont été posés dans certaines entreprises afin de pouvoir bénéficier d'un salaire à taux plein tandis que les arrêts maladies ne semblent pas en lien avec le Covid-19.

Enfin, pour une entreprise sur six, il n'y a pas encore d'impact de la crise sur les équipes.

Plan d'action COVID-19 Analyse des entretiens

L'IMPACT DE LA CRISE SUR LE TELETRAVAIL

Note :

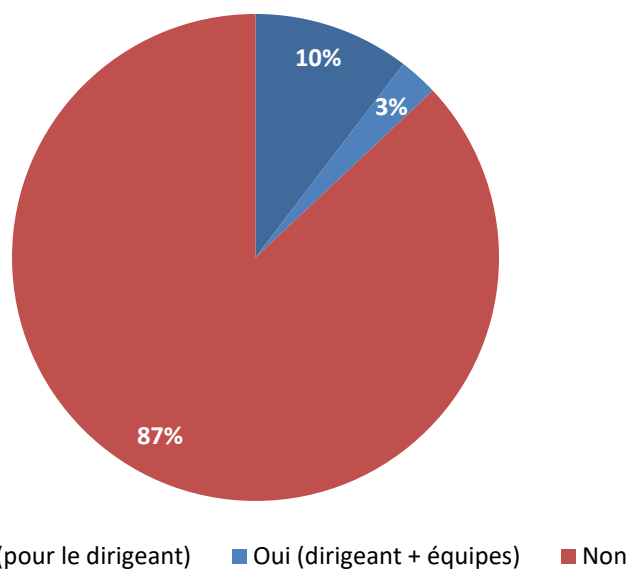
Cette partie de l'entretien ne concerne que les entreprises artisanales bretonnes en activité.

Plan d'action COVID-19

Analyse des entretiens

L'impact de la crise sur le télétravail

LE RECOURS AU TELETRAVAIL

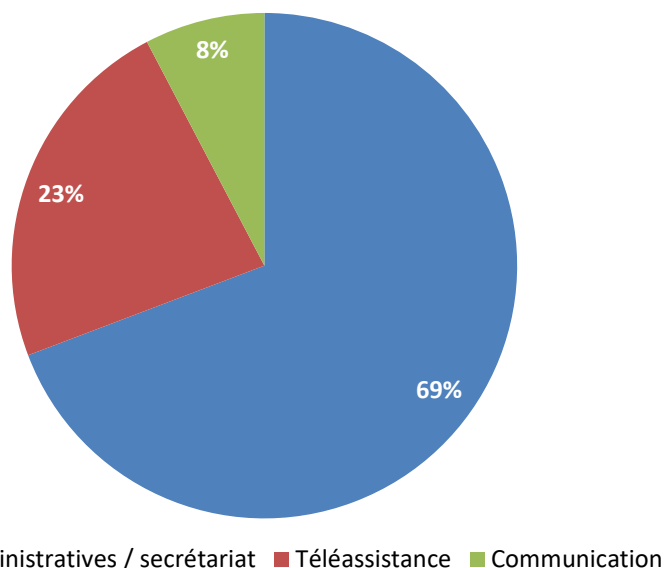


Peu d'entreprises ont recours au télétravail.

Cela vient confirmer le constat fait dans la partie « actions mises en œuvre ». Le télétravail reste majoritairement incompatible avec les caractéristiques d'une activité artisanale.

Toutefois, lorsque l'entreprise est en activité, il y a une véritable recherche d'un mode d'organisation alternatif, lorsque cela est possible.

LES ACTIVITES REALISEES EN TELETRAVAIL



Lorsque le télétravail est plébiscité, les tâches administratives, le secrétariat mais aussi les activités de comptabilité sont privilégiées.

Certaines entreprises ont également revu leurs interventions et manières de faire en réalisant de la téléassistance (par téléphone ou en visio).

Pour finir, des entreprises profitent de cette situation pour améliorer leur présence en ligne et développer leur digitalisation.

Plan d'action COVID-19

Analyse des entretiens

LA PRODUCTION DES ENTREPRISES ET LE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

Note :

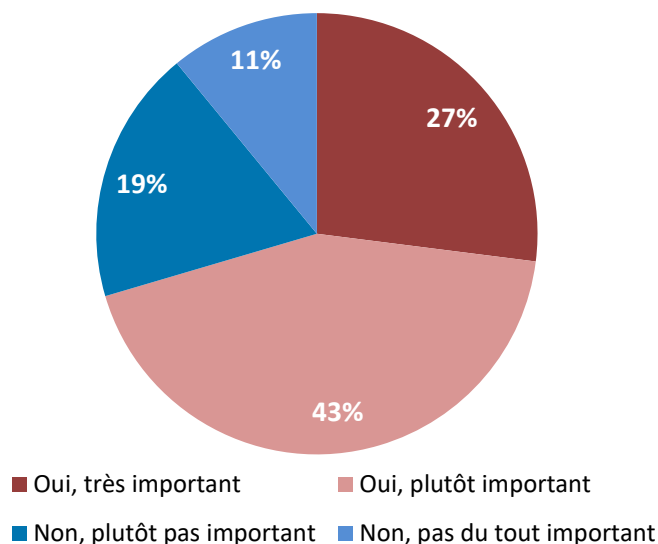
Cette partie de l'entretien ne concerne que les entreprises artisanales bretonnes en activité.

Plan d'action COVID-19

Analyse des entretiens

La production des entreprises et le développement commercial

IMPACT DE LA CRISE SUR LES CAPACITES DE PRODUCTION

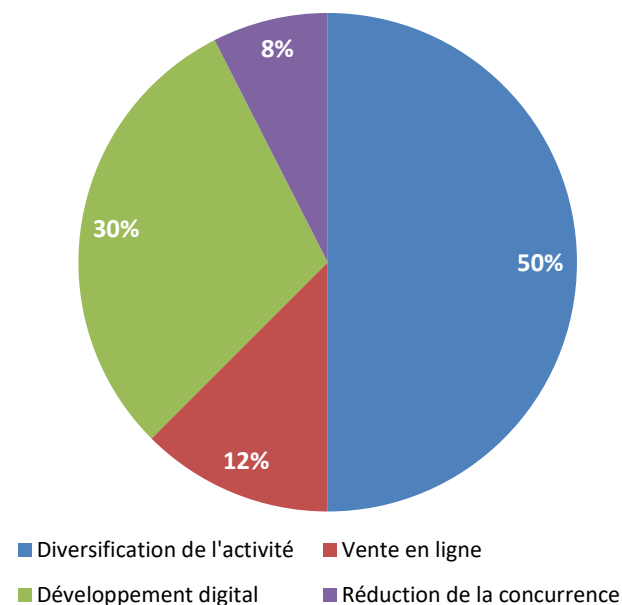


Sept entreprises sur dix voient leurs capacités de production impactées par la crise du Covid-19.

Les principales raisons mises en avant par les artisans sont les suivantes :

- une partie des effectifs à l'arrêt ;
- forte diminution de la clientèle ;
- annulations d'évènements ;
- annulations de commandes / ventes ;
- difficultés à se fournir.

UNE CRISE QUI MONTRE L'AGILITE DES ENTREPRISES ARTISANALES



80 % des entreprises n'identifient pas d'opportunités de développement durant cette crise.

Toutefois, certaines d'entre elles s'organisent et mettent à profit cette situation particulière.

Si les plus agiles arrivent à diversifier leurs activités (fabrication de masques, livraisons à domicile, téléassistance), d'autres se lancent dans une phase de développement digital et commercialisent leurs produits en ligne.

Pour information : certains artisans révèlent profiter de la fermeture d'un grand nombre de concurrents pour augmenter leur activité.

Plan d'action COVID-19 Analyse des entretiens

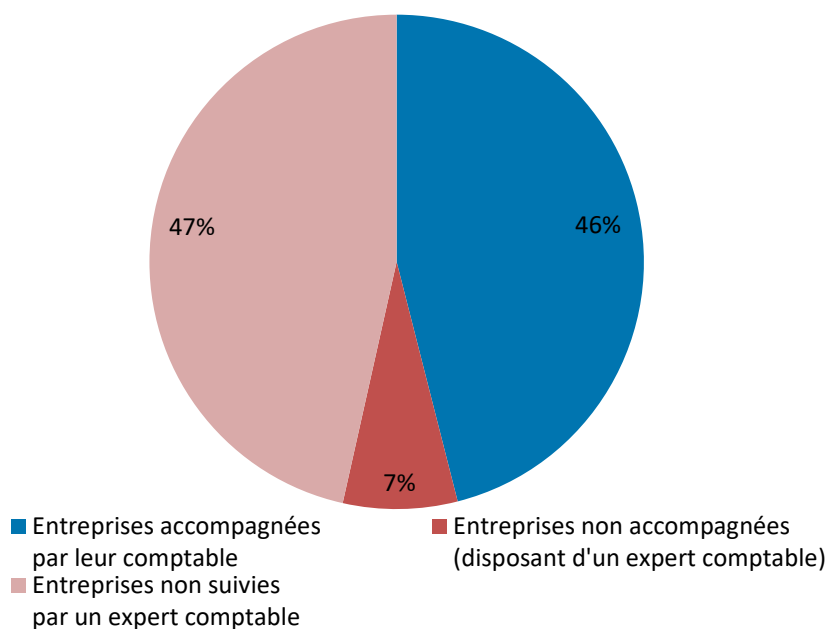
PLAN D'ACTION ET ACCOMPAGNEMENT

Plan d'action COVID-19

Analyse des entretiens

Plan d'action et accompagnement

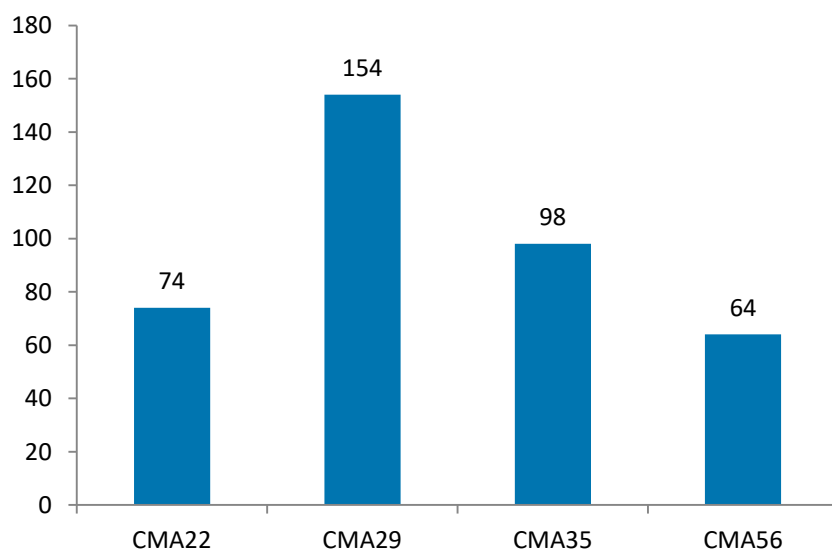
DES ENTREPRISES SUIVIES PAR UN EXPERT COMPTABLE ?



La majeure partie des entreprises n'est pas suivie par leur expert comptable. Dans le détail, près de la moitié des entreprises n'est tout simplement pas épaulée par un cabinet d'expertise comptable.

Toutefois, de nombreuses entreprises sont accompagnées par leur expert comptable dans cette période trouble.

DES ENTREPRISES SOUHAITANT ÊTRE ACCOMPAGNEES PAR LE RESEAU DES CMA DE BRETAGNE



Au-delà de l'accompagnement par leur expert comptable, ce sont près de 400 entreprises artisanales bretonnes qui souhaitent la mise en œuvre d'un plan d'accompagnement personnalisé, en lien avec le réseau des CMA de Bretagne.

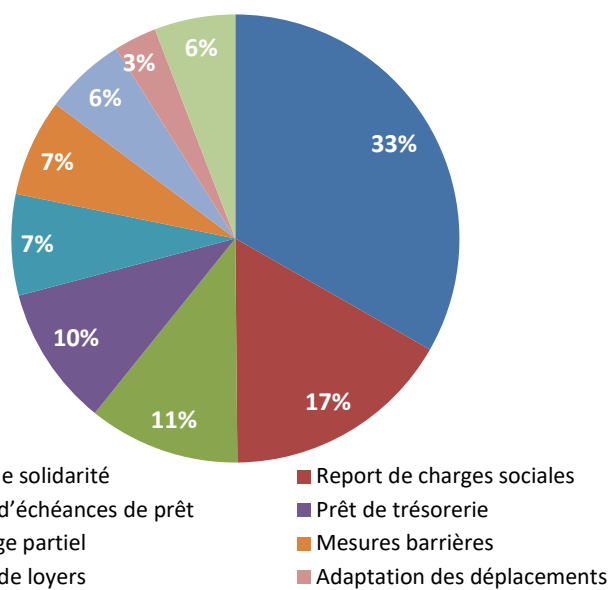
Cette donnée va encore évoluer, même si les entretiens dans le cadre du plan d'action sont aujourd'hui quasiment terminés.

Plan d'action COVID-19

Analyse des entretiens

Plan d'action et accompagnement

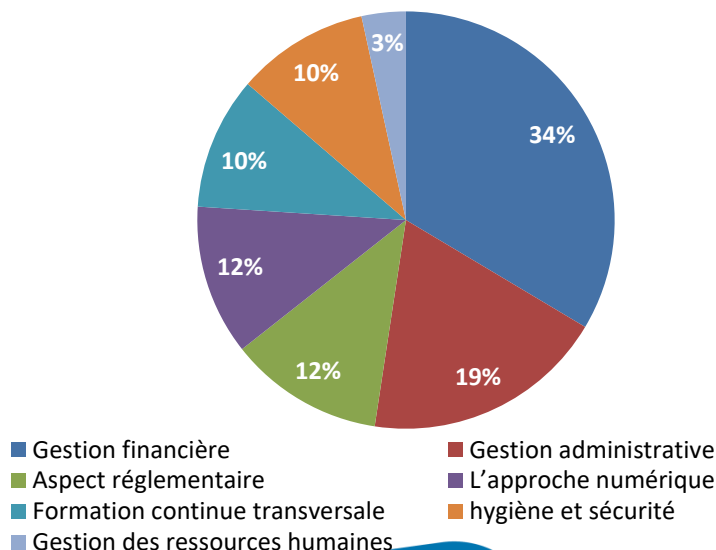
DES ENTREPRISES QUI VEULENT ÊTRE ACCOMPAGNEES DANS LA MISE EN ŒUVRE DE DISPOSITIFS COVID-19...



Cet accompagnement s'articulera dans un premier temps autour de la mise en œuvre des dispositifs mobilisables par les entreprises.

En effet, ces dernières sont souvent démunies et demandent un soutien administratif pour mener à bien ces démarches.

... MAIS ÉGALEMENT SUR D'AUTRES DIMENSIONS LIEES A LEUR ACTIVITE



Dans un second temps, les entreprises souhaitent aller plus loin qu'un simple accompagnement à la mise en œuvre des dispositifs liés à la crise du Covid-19.

En effet, ces dernières souhaitent améliorer leur gestion, qu'elle soit financière, administrative ou réglementaire.

Par ailleurs, une forte volonté de développement du digital ressort des entretiens, de même que le souhait de participer à des actions de formation continue.

Plan d'action COVID-19

Analyse des entretiens

LA DEMANDE DE FORMATIONS A DISTANCE

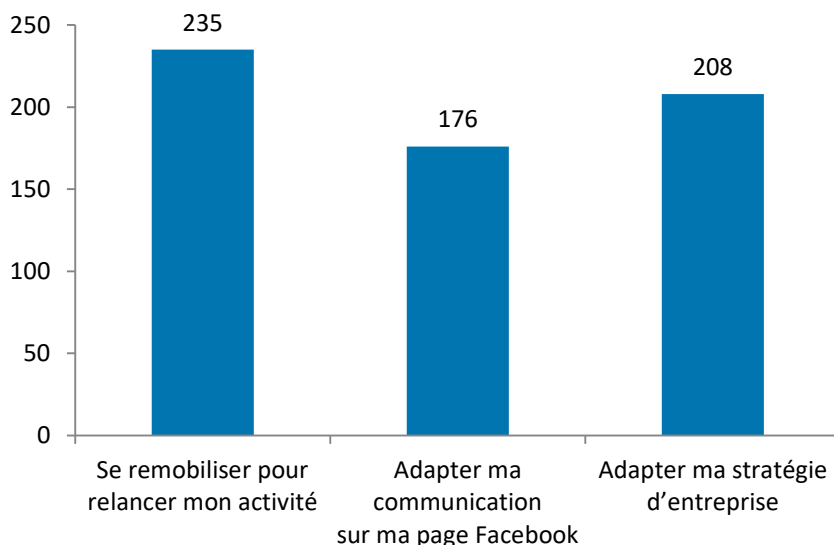
INFORMATIONS GENERALES

Durant l'entretien, les entreprises ont été questionnées sur leur souhait de réaliser une ou plusieurs formations à distance.

Trois formations à distance ont été proposées :

- Se remobiliser pour relancer mon activité ;
- Adapter ma communication sur sa page Facebook ;
- Adapter ma stratégie d'entreprise.

LES SOUHAITS DE FORMATIONS A DISTANCE DES ARTISANS BRETONS



Lors des entretiens, plus de 300 artisans ont exprimé 620 souhaits de formations à distance.

Ces chiffres vont encore évoluer, même si les entretiens dans le cadre du plan d'action sont aujourd'hui quasiment terminés.

PLAN D'ACTION ECONOMIQUE COVID-19

ENTRETIENS REALISES PAR LE RESEAU DES CMA DE BRETAGNE



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

BRETAGNE

Contact ; observatoire@crm-bretagne.fr