

# RESULTATS DU QUESTIONNAIRE COVID-19

auprès des entreprises et réseaux du territoire  
*25 mars au 09 avril 2020*

ENTREPRENEURS

**ANCREZ  
ICI VOTRE  
RÉUSSITE !**



## Synthèse et leviers d'actions

270 entreprises  
du territoire

28 communes  
représentées

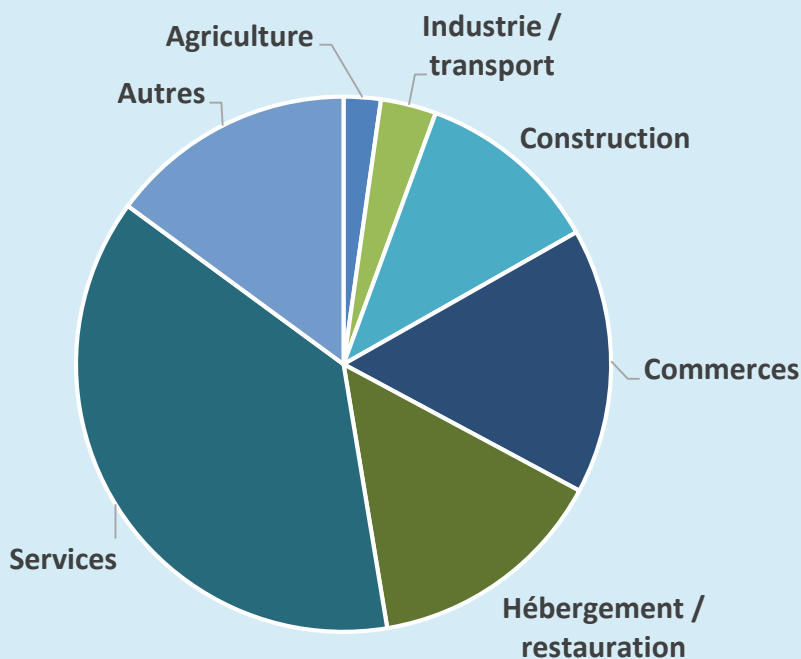
Une dizaine de  
clubs d'entreprises  
et partenaires

32% d'entreprises  
vannetaises

38% d'entreprises  
de services

Diffusion via réseaux  
sociaux, mails, site  
Internet de GMVA et  
des communes

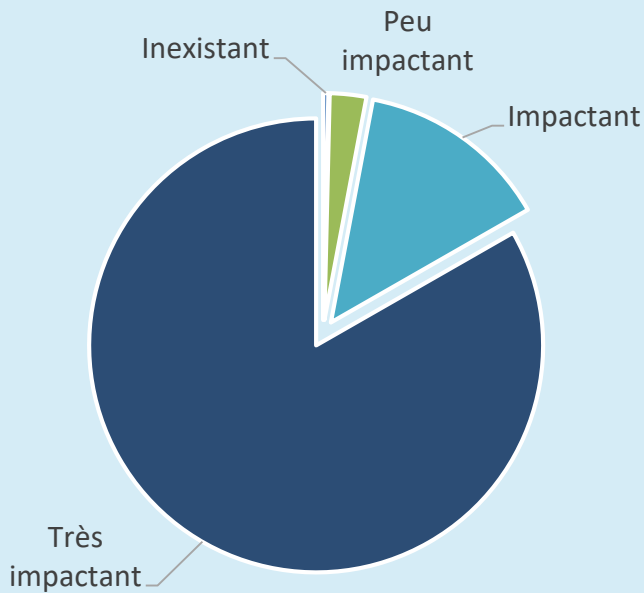
## SECTEURS D'ACTIVITES



**Une forte  
mobilisation  
locale sur un  
échantillon  
représentatif  
du tissu local**

⇒ 38%  
*d'entreprises de  
service*

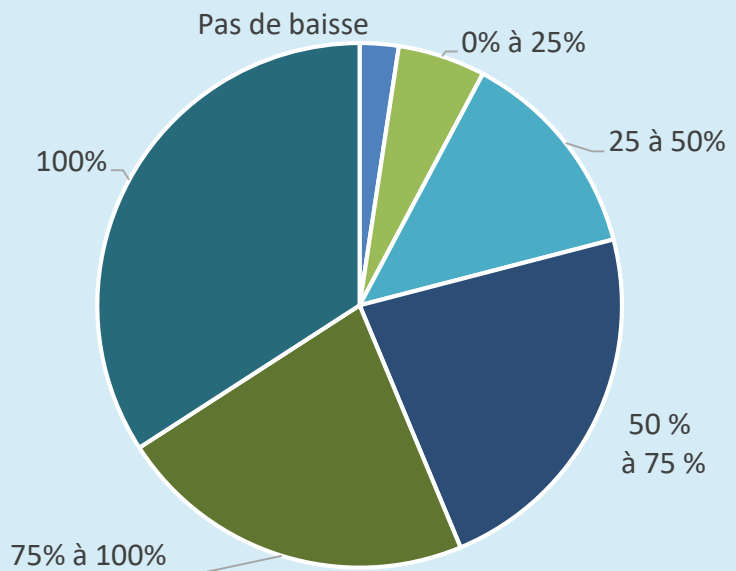
## Comment évaluez-vous l'impact de la crise sanitaire sur votre activité ?



### Un impact considérable sur l'activité

⇒ 83% jugent la situation très impactante  
 ⇒ 95% des entreprises services aux particuliers

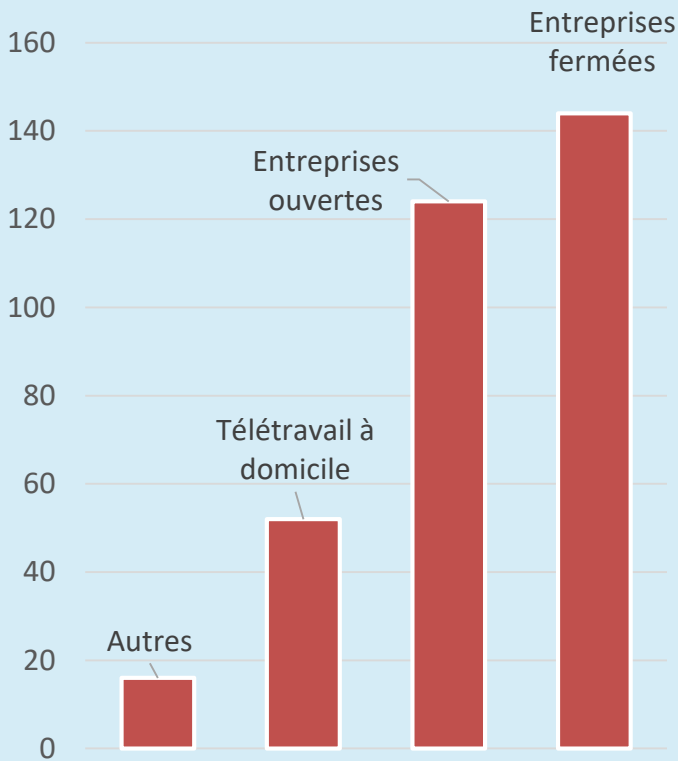
## Estimation de cette baisse sur le CA



### Un Chiffre d'Affaires en berne

⇒ 21% font face à une diminution de 100% du CA

## A ce jour, comment fonctionne votre entreprise?



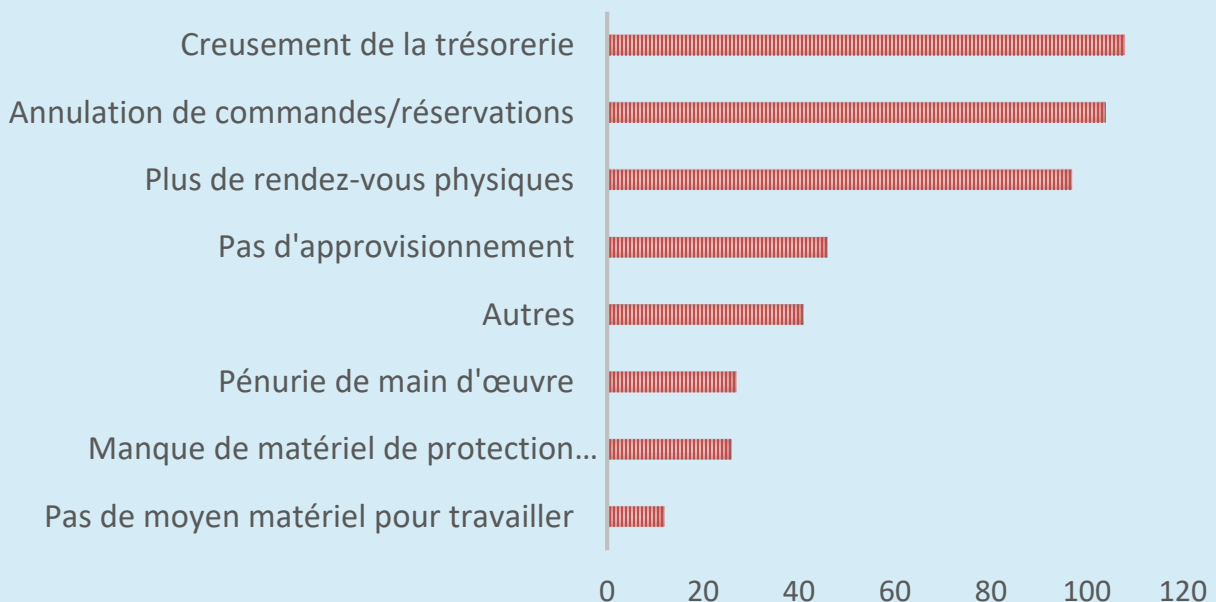
### Des organisations chamboulées

- ⇒ 27% sont en fermeture administrative
- ⇒ Seulement 6% sont en fonctionnement classique

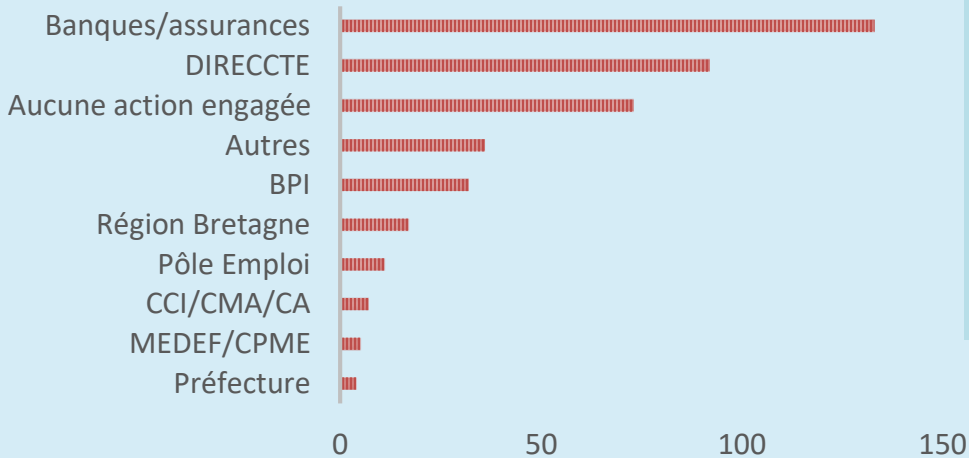
### De multiples difficultés

- ⇒ 40% estiment que le creusement de leur trésorerie est le plus inquiétant

## Qu'est ce qui est le plus problématique pour votre activité?



## Avez-vous sollicité un partenaire institutionnel et mobilisé un dispositif?



## Une forte mobilisation des partenaires

⇒ 49% sont accompagnées par leur banque  
⇒ 27% ne sont suivies par aucun organisme

## Des attentes diverses à travailler comme leviers d'actions

- Planning de fin de confinement
- Préparer l'après pour rattraper la perte de CA
- Distribution de matériel de protection
- Autoriser le travail de nuit
- Continuer l'activité économique avec les gestes barrières
- Soutien financier au maintien des emplois et/ou chômage partiel
- Annulation ou diminution des taxes
- Développer les livraisons
- Aide aux prêts / négocier les prêts

# ZOOM SUR L'ACTIVITE TOURISTIQUE

63% des entreprises de l'échantillon ont un lien direct avec le tourisme

61% des entreprises touristiques font état d'annulations de réservations

Seulement 2% ne connaissent pas d'impact sur leur Chiffre d'Affaires

21% de ces entreprises ont totalement arrêté leur activité pour motifs économiques

27% rencontrent de grandes difficultés d'approvisionnement

18% ne sont pas accompagnées par un organisme sur la crise sanitaire

## Un secteur dans la tourmente en plein lancement de la saison

- Des annulations de réservations qui plombent la trésorerie
- Un manque de visibilité dans une période structurante
- Des entreprises particulièrement bien suivies dans cette crise
- Un tissu dynamique et innovant qui favorise la résilience

Merci à tous pour votre participation.

Ces résultats vont permettre à GMVA, en concertation avec ses partenaires et les réseaux d'entreprises, d'envisager de nouvelles actions pour diminuer l'impact du COVID-19.

Pour plus détails, contactez la direction Economie, Emploi et Formation.

Une nouvelle enquête sera mise en ligne à l'issue de la période de confinement.

Retrouvez toutes les actualités et les mesures mises en place par GMVA et ses partenaires sur [www.entreprendre-golfedumorbihan-vannes.bzh/covid19](http://www.entreprendre-golfedumorbihan-vannes.bzh/covid19)

**Direction Economie, Emploi, Formation**

02 97 68 70 69

[economie@gmvaggio.bzh](mailto:economie@gmvaggio.bzh)

[www.entreprendre-golfedumorbihan-vannes.bzh](http://www.entreprendre-golfedumorbihan-vannes.bzh)


IMPLANTATION
ACCOMPAGNEMENT
FINANCEMENT
TERRITOIRE

ENTREPRENEURS

**COVID 19**

**L'AGGLO À  
VOS CÔTÉS !**

Votre recherche

